



RECHTSANWÄLTE



Ruth Dünisch  
Rechtsanwältin, Partnerin

**VERÖFFENTLICHUNGEN  
SEMINARE, VORTRÄGE, MODERATION  
TV, RADIO, INTERVIEWS**

**Veröffentlichungen**

- Herausgeberin Jahrbuch Franchising 2014/2015, ZAP Verlag 2014, ISBN 978-3-89655-726-1
- Streiten oder Streit vermeiden? - Konfliktvorbeugung und -bewältigung in Franchise-Systemen, in: Jahrbuch Franchising 2014/2015, ZAP Verlag 2014
- Nachhaltigkeit im Franchise-Vertragsrecht (Statement), in: Veronika Bellone, Thomas Matla, Green Franchising, mi-Wirtschaftsbuch 2012
- Franchising und Markenrecht, in: Deutscher Franchise-Verband e.V. (Hrsg.), Jahrbuch Franchising 2009/2010, ZAP Verlag Münster 2009
- Der Internetauftritt in Franchise-Systemen, Teil 3, in: DFI-Newsletter „Franchiseblick“, Ausgabe 14. April 2008
- Der Internetauftritt in Franchise-Systemen, Teil 2, in: DFI-Newsletter „Franchiseblick“, Ausgabe 11. Januar 2008
- Der Internetauftritt in Franchise-Systemen, Teil 1, in: DFI-Newsletter „Franchiseblick“, Ausgabe 05. Juli 2007
- Internationale Expansion mit Franchising, in: Hatto Brenner (Hrsg.), Praxishandbuch für Exportmanager, Deutscher Wirtschaftsdienst 2006

- Rechts-ABC, in: Franchise-Aspekte, Newsletter der SYNCON International Franchise Consultants, Ausgabe 3, Oktober 2006
- Verbraucherschutzvorschriften, in: Dr. Karsten Metzloff (Hrsg.), Praxishandbuch Franchising, Verlag C.H. Beck München 2003
- Franchising und Kfz-Vertrieb, in: Dr. Eckhard Flohr (Hrsg.), Franchising im Wandel – Gedächtnisschrift für Walther Skaupy, Verlag C.H. Beck München 2003
- 10 wichtige Signale, an denen Sie merken, wenn es beim Franchise-Geber kriselt, in: Die Geschäftsidee, Ausgabe 6/2002
- Der Franchise-Vertrag unter der Lupe, in: Die Geschäftsidee, Ausgabe 5/2002
- Der Franchise-Vertrag im Test, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 2/3, Februar/März 2002
- Franchise-Expansion: Der deutsche Markt, in: Franchise Forum der Wirtschaftskammer Österreich, 2001
- Verträge in neuem Licht, in: Der Handel, Ausgabe 12/2001
- Wenn das System zu schnell wächst, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 6, Juni 2001
- Quo vadis Franchising?, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 1/2, Februar 2001
- Der Verhaltenskodex des Deutschen Franchise-Verbandes e.V., in: Reiner Schulze (Hrsg.), Franchising im Europäischen Privatrecht, Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden 2001
- Franchise-Systeme in Deutschland: Marktgerechte Vertriebsform für den Automobilhandel?, in: ZfAW 01/2000
- Franchising bald im Autohandel?, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 6, November 2000
- Franchising zwischen Bulle und Bär, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 5, Oktober 2000
- Expansion: Im Ausland mit Franchising wachsen, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 3, 2000
- Franchise: Mit starken Marken zum Erfolg, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 2, April/Mai 2000
- Franchise-Geber sind per Mausklick vor Ort, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 1, Februar/März 2000
- Neuer Rechtsrahmen für Franchising, in: Unternehmermagazin „Chef“, Ausgabe Nr. 6, Dezember 1999/Januar 2000

- Aktuelle Rechtsentwicklungen im Franchising, in: Deutscher Franchise-Verband e.V. (Hrsg.), Jahrbuch Franchising 1999/2000, Deutscher Fachverlag Frankfurt/Main 1999
- Aktuelle Rechtsentwicklungen und Urteile im Franchising, in: Deutscher Franchise-Verband e.V. (Hrsg.), Jahrbuch Franchising 1996/1997, Deutscher Fachverlag Frankfurt/Main 1997

### **Seminare, Vorträge, Moderation**

- Franchise: Expansion und Vertragsgestaltung, bei: Berlin Fashion Week, 14.-16.01.2014
- Franchise-Vertrag Check – Das sollten Sie wissen!, bei: Franchise-Forum der START-Messe, 16./17.11.2012, Dortmund
- Expansion mit selbständigen Vertriebspartnern, bei: Network Women Grünwald e.V., 20.04.2012, München
- Schutz und rechtliche Verankerung von Innovationen, Marken und Systemneuerungen, bei: Brain Franchising - Marken denken, gestalten und kapitalisieren, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 10.06.2009, Berlin
- 7. Franchise-Rechts-Forum, Moderation, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 22.04.2009, Berlin
- Franchising in Europe and Germany, bei: ACC Europe Regional In-House Counsel & Networking Event, 20.09.2007, München
- Scheinselbständigkeit und Sozialversicherungspflicht, bei: 6. Franchise-Rechts-Forum, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 12.03.2007, Frankfurt
- Franchising in Germany, Vortrag bei: International Franchise Exhibition, 10.-13.04.2003, Washington DC
- Franchising in Germany, Vortrag bei: The British & International Franchise Exhibition, 02.-03.04.2004, Wembley, London
- Franchising: Chance, Risiko, Alternative, Workshop Konzeption und –leitung, bei: Existenz 2002, IHK für München und Oberbayern, 09.11.2002, München
- Franchising in Germany, Vortrag bei: The British & International Franchise Exhibition, 05.04.2002, Wembley, London
- Die Gestaltung eines Franchise-Vertrages, bei: 28. Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 04.12.2001, München
- Franchise: Startchancen für Gründer, bei: Existenz 2001, IHK für München und Oberbayern, 10.11.2001, München

- Optimale Franchise-Verträge, Deutsche Anwalt Akademie, 29.09.2001, Düsseldorf
- Franchising als Vertriebsform – Wo geht die Reise hin?, bei: Tagung Fachausschuss Wirtschaftsrecht Advoselect EWIV, 21.09.2001, Karlsruhe
- Die Gestaltung eines Franchise-Vertrages, bei: 27. Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 26.06.2001, München
- Franchise – Startchancen für Gründer, IHK-Gründerveranstaltung „Existenz“, 11.11.2000 München
- Optimale Franchise-Verträge, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 28.10.2000, Hamburg
- Der rechtliche Rahmen – Franchise-Recht, Kartellrecht GVO, gewerblicher Rechtsschutz, Ethikkodex, bei: Franchising – von der Idee zum Erfolg, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 04.07.2000, Eschenburg
- Franchise-Systeme in Deutschland: Marktgerechte Vertriebsform für den Automobilhandel?, bei: Aktuelle automobilwirtschaftliche Fragen, Forschungsstelle Automobilwirtschaft (FAW), Universität Bamberg, 29.06.2000, Bamberg
- Die neue Gruppenfreistellungsverordnung, Workshop, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 05.06.2000, Köln
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 16.05.2000, München
- Der rechtliche Rahmen – Franchise-Recht, Kartellrecht GVO, gewerblicher Rechtsschutz, Ethikkodex, bei: Franchising – von der Idee zum Erfolg, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 11.04.2000, München
- Der rechtliche Rahmen – Franchise-Recht, Kartellrecht GVO, gewerblicher Rechtsschutz, Ethikkodex, bei: Franchising – von der Idee zum Erfolg, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 04.04.2000, Eschenburg
- Die neue Franchise-Verordnung (GVO), Deutsches Franchise-Institut GmbH, 16.03.2000, Berlin
- Optimale Organisation einer Systemzentrale, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 24.02.2000, Frankfurt
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 07.12.1999, München
- Die neue Gruppenfreistellungsverordnung, Workshop, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 11.11.1999, Hamburg
- Die neue Gruppenfreistellungsverordnung, Workshop, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 09.11.1999, Köln
- Die neue Gruppenfreistellungsverordnung, Workshop, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 08.11.1999, Frankfurt

- Franchising in Germany, Amerikanisches Generalkonsulat, 03.11.1999, München
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 22.06.1999, München
- Optimale Franchise-Verträge, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 30.01.1999, Frankfurt
- Franchising in Germany, bei: Salone Franchising Milano, Mailand, 07./08.11.1998
- Franchising, Universität Kiel, 29./30.08.1998
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 16.06.1998, München
- Der Erfolg von Franchising, bei: Jahrestagung Hallo Pizza, 26.05.1998, Weimar
- Optimale Franchise-Verträge, Deutsche Anwalt Akademie, 28.03.1998, Köln
- Franchising, Podiumsdiskussion, Wirtschaftsunioren Mittelrhein, Koblenz, 26.03.1998
- Franchise-Chancen im Gastgewerbe, DEHOGA Forum Systemgastronomie, 26.03.1998, Düsseldorf
- Franchising, Universität München, 17.01.1998
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 09.12.1997, München
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 17.06.1997, München
- Rechtsforum GVO, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 21.05.1997, Düsseldorf
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 10.12.1996, München
- Rechtsseminar „Franchising“, Franchise-Messe Wien, 16./17.11.1996
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 25.06.1996, München
- Franchising, Unternehmensführungstagung Landesinnungsverband der bayerischen Bäcker, 18.06.1996, Nürnberg
- Franchise-Rechtsforum, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 02.05.1996, München
- Franchise-Handbücher – Konzeption und Umsetzung, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 21.03.1996, München
- Optimale Franchise-Verträge – Gestaltung, Aktualisierung und steuerliche Aspekte, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 20.05.1995, München
- Franchise-Nehmer-Beiräte – Etablierung und Arbeitsweise, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 16.02.1995, München

- Franchise-Handbücher – Konzeption und Umsetzung, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 01.02.1995, München
- Optimale Franchise-Verträge – Gestaltung, Aktualisierung und steuerliche Aspekte, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 29.10.1994, München
- Franchising, FAMOSA e.V., 28.09.1994, München
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 07.07.1994, München
- Franchising in Germany, International Franchise Exhibition, Washington D.C., 30.04.1994
- Franchise-Handbücher, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 21.04.1994, München
- Optimale Franchise-Verträge – Gestaltung; Aktualisierung und steuerliche Aspekte, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 26.01.1994, München
- Schule des Franchising, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 01.12.1993, München
- Die Säulen des Systemmanagements, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 15.11.1993, München
- Franchise-Handbücher – Konzeption und Umsetzung, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 21.10.1993, München
- Franchising, IHK Weingarten, 20.10.1993
- Die Finanzierung von Franchise-Nehmern – Moderation, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 11.10.1993, München
- Franchise-Verträge gestalten und aktualisieren, Deutsches Franchise-Institut GmbH, 01.09.1993, München
- Franchising, IHK Augsburg, 02.07.1993
- Franchising, Handelsausschuss IHK Zwickau, 03.05.1993

#### **TV, Radio, Interviews**

- Waltraud Martius, Interview für: Weibliches Unternehmertum und Franchising, Netcoo online, März 2010
- Claudia Bleier, Interview für: Zeit für Gründer, VisAVis Economy, Ausgabe 5/08
- Claudia Bleier, Interview für: Erfahrene Partner stehen bereit, VisAVis Economy, Ausgabe 1/08

- Thomas Münster, Interview für: Firmenmäntel von der Stange, Markt + Mittelstand, Ausgabe 5/2002
- BR „Existenz – Wege zum Erfolg“, Fernsehauftritt, 20.09.2000, München
- ZDF „Mit mir nicht!“ mit Maria von Welser, Fernsehauftritt, 26.01.2000, Mainz
- Klangvoller Name, keine Gestalt, Interview für: handwerk.com, 14.12.1999
- Sven O. Clausen, Interview für: Jeder gibt, jeder nimmt, ZEIT online, 29.04.1998
- n-tv „Selbständigkeit mit Franchising“, Hauptdarstellerin Werbespot, 10/1996
- Radio Lora „Arbeit, Freizeit, Brotzeit“, Radiointerview, 24.07.1996, München
- Hessischer Rundfunk, Radiointerview, 17.05.1996, Frankfurt
- Offener Kanal Kiel, Fernsehdiskussion, 24.10.1995
- Stern TV „Autodata“, Fernsehauftritt, 15.06.1994